

Wir suchen ab dem 01.10.2019 für unseren Standort Nürnberg eine/-n

Innovation Specialist (m/w/d)

JOSEPHS unterstützt als externe Innovationsabteilung Unternehmen dabei, ihr volles Innovationspotenzial auszuschöpfen. Wir beschäftigen uns mit den frühen Phasen von Innovationsprozessen und wenden agile Innovationsmethoden an, um unsere Kunden auf den Weg zu innovativen Lösungen zu begleiten. Einzigartig ist unser offenes Innovationslabor: In den letzten fünf Jahren haben wir gemeinsam mit über 50.000 Besuchern neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle weiterentwickelt. Neben Social Prototyping und Testing bieten wir unseren Kunden Kreativräume und veranstalten vielfältige Events, u.a. in den Bereichen Design Thinking, Open Innovation und New Work. Das innovative Konzept des JOSEPHS wurde schon vielfach ausgezeichnet, u.a. als "Ort im Land der Ideen" sowie dem Wissenschaftspreis 2018 der EHI-Stiftung.

Im Team von JOSEPHS steigern wir die Innovationsfähigkeit unserer Kunden und weisen ihnen den Weg ins digitale Zeitalter. Unser gemeinsamer Nenner: Die Motivation, Herausforderungen zu meistern – fokussiert, engagiert und mit viel Spaß. Wir denken offen, agil und orientieren uns bei unserer Arbeit an den von Joseph von Fraunhofer vertretenen Werten: exakte wissenschaftliche Arbeit und deren praktische Anwendung für Innovationen.

Hier machst du den Unterschied

- Unterstützung bei der Durchführung und Akquise von Innovationsprojekten
- Konzeptionierung und Durchführung von Testings neuer Produkte und Dienstleistungen
- Erfassung von qualitativem Feedback unserer Besucher sowie Auswertung, Analyse und Ableitung von Handlungsempfehlungen für unsere Kunden
- Konzeptionierung und Durchführung von Workshops, u.a. zu den Themen Service Design Thinking, Service Innovation und Open Innovation
- Unterstützung des operativen Tagesgeschäfts, wie beispielsweise Koordination unseres offenen Innovationslabors, Eventmanagement sowie administrative Aufgaben
- Mitwirkung in der Steuerung des Marketings sowie der Online- und Social Media Aktivitäten des JOSEPHS

Hiermit kommst du bei uns an

- Abgeschlossenes Universitäts- oder Hochschulstudium und erste Praxis im Innovations- bzw. Digitalisierungsumfeld

- Erste Berufserfahrung im Innovationsmanagement, in der angewandten Marktforschung oder/und im Vertrieb von erklärungsbedürftigen Dienstleistungen wünschenswert
- Erfahrungen und Methodenkenntnisse in Bereichen wie Open Innovation, Service Innovation oder/und Design Thinking wünschenswert
- Freude daran, potentielle Kunden vom Konzept des JOSEPHS zu überzeugen und eng mit Kooperationspartnern zusammenzuarbeiten
- Flexibilität sowie Bereitschaft, sich in neue Themenfelder einzuarbeiten
- Begeisterung für innovative Ideen, Technikaffinität
- Sehr gute Englisch- und MS Office-Kenntnisse
- Proaktive Arbeitsweise
- Sicheres, verbindliches Auftreten und ein offenes, kommunikatives Wesen
- Analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte schnell zu erfassen

Was wir dir bieten

- Start-Up Flair mit flachen Hierarchien
- Arbeit in einem jungen und motivierten Team
- Viel Gestaltungsspielraum bei der Umsetzung deiner Ideen
- Die Möglichkeit, dich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln und Verantwortung zu übernehmen
- Eine offene Fehlerkultur nach dem Motto fail early, fail often, fail forward
- Arbeit an der Schnittstelle zwischen Forschung und Praxis
- Kaffee, Getränke und Snacks for free - Ehrensache

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden innerhalb unserer Büro- und Öffnungszeiten, sowie teilweise auch an Samstagen.

Das ist genau dein Ding? Bei MVP denkst Du nicht an Basketball? Design Thinking hat für Dich nichts mit dem Laufsteg zu tun?

Dann freuen wir uns über deine vollständige schriftliche Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an: info@josephs-innovation.de

Weitere Informationen über JOSEPHS® findest du unter: www.josephs-innovation.de